

УДК 796.928

РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ БОКСЕ**Марданшин Р.Р.****Научный руководитель д.э.н., профессор Т.Г. Бутова**
Сибирский Федеральный Университет

Профессиональный бокс в Российской Федерации официально существует чуть больше двадцати лет. В нашей стране за эти годы он прошел большой путь, который отмечен целым рядом значительных спортивных достижений. Чемпионами мира по боксу среди профессионалов по разным версиям стали Ю. Арбачаков, К. Цзю, Н.Валуев, Д. Пирог и другие российские боксеры. Завоеванные успехи обусловлены многолетними высочайшими результатами советских и российских боксеров любителей на Олимпийских играх, чемпионатах мира и Европы. В этих победах наряду с боксерами значительная доля труда тренеров.

При рассмотрении наиболее актуальных проблем менеджмента в профессиональном боксе в работе использовалось положение Н.И. Пономарева, отмечающего, что особого внимания в практике коммерческого спорта требует изучение вопросов организации, управления, рекламы, взаимоотношений с телевизионными компаниями, муниципалитетами городов, где размещены клубы и некоторые другие аспекты их деятельности, то есть вопросы менеджмента и маркетинга

В энциклопедии бокса отмечается, что организация профессионального бокса в силу исторических и экономических причин представляется довольно хаотичной и сложной. Тем не менее, она позволяет говорить об определенной продуманности. В настоящее время существуют несколько организаций мирового профессионального бокса. В специальной литературе представлены материалы о различных организациях мирового профессионального бокса, которые управляют этим видом спорта и организуют соревнования между боксерами. К организациям мирового профессионального бокса относятся:

- Всемирная боксерская ассоциация (World Boxing Association) – WBA;
- Международная боксерская федерация (International Boxing Fédération) – IBF;
- Всемирный боксерский совет (World Boxing Council) - WBC ;
- Всемирная боксерская организация (World Boxing Organization) –WBO;
- Всемирная боксерская федерация (World Boxing Federation) –WBF.

Важную роль в организации боксерских поединков играют менеджеры, ведущие постоянный поиск перспективных спортсменов, и промоутеры – организаторы боев. Для профессионального бокса характерна интенсивная рекламная и спонсорская деятельность, активность менеджеров, стремящихся не опоздать с заключением контрактов с перспективными спортсменами, обилие турниров, постоянное составление рейтинговых списков боксерскими организациями, представителями средств массовой информации приводит к достаточно быстрой популяризации спортсменов.

В карьере боксера-профессионала большую роль играет менеджер, т.е. предприниматель, являющийся официальным представителем и хозяином его деловых интересов. На нем лежит обязанность заключения договоров с организаторами матчей, рекламная сторона, подбор противников, материальное обеспечение тренировки и организация ее. В условиях профессионального бокса все боксеры вынуждены пользоваться услугами менеджеров, так как организация дела всецело находится в руках последних».

Анализ литературы показал, что по понятием менеджера в спорте понимается специалист, самостоятельно распоряжающийся спортивной деятельностью боксера или группы боксеров, финансирующий их деятельность. Он определяет, когда, с кем, на каких условиях, за какой титул должен встречаться боксер. Он заключает контракты и ведет все

переговоры с противной стороной о предстоящем матче, распределяет гонорар между членами своей команды (боксер, тренер, врач и т.д.). Сам менеджер находится в зависимости от предпринимателей, финансирующих данную профессиональную боксерскую организацию (федерацию, ассоциацию, совет и т.п.).

Другие авторы дают понятию «менеджер» определение как физического лица, предоставляющего профессиональному боксеру следующие услуги в качестве агента или представителя:

- оформление и поддержание боксерской лицензии;
- организация медицинских освидетельствований;
- страхование от повреждений на ринге;
- организация подготовки (тренировочный зал, тренер, экипировка, спарринг-партнеры, переезды к месту матчей, размещение и питание на месте соревнований);
- поиск спонсоров и партнеров;
- представление интересов боксера в боксерских организациях, промоутерских компаниях, на состязаниях, в прессе, в рекламных кампаниях, в суде и др.

В приведенных определениях сути деятельности менеджера в профессиональном боксе, достаточно полно отражены основные направления его работы. Однако, в литературе не указаны сведения по анализу деятельности менеджера в профессиональном боксе.

Из научной литературы известно, что управление можно рассматривать в статике, как структуру, и в динамике, как процесс. Как было показано выше, в профессиональном боксе структура представлена разнообразной системой органов управления: международные федерации, советы, ассоциации профессионального бокса, национальные, межрегиональные и региональные федерации, профессиональными клубами, менеджерами, промоутерскими компаниями. Все они находятся между собой в специфических организационно-управленческих отношениях, суть которых заключается, в том, что у них нет прямого подчинения между собой.

Спортивные менеджеры, являясь субъектом осуществления управленческой деятельности, выполняет ряд специфических функций. Наш взгляд, из них можно выделить три ключевых:

- функция принятия решения, выражающаяся в том, что менеджер определяет направление деятельности организации, решает вопросы распределения ресурсов, осуществляет текущие корректировки;
- информационная функция состоит в том, что менеджер собирает информацию о внутренней и внешней среде физкультурно-спортивной организации, в которой он работает, распространяет эту информацию в виде фактов и нормативных установок;
- менеджер выступает в качестве руководителя физкультурно-спортивной организации, формирующего отношения внутри и вне организации, мотивирующего членов физкультурно-спортивной организации на достижение целей.

В профессиональном боксе менеджер выполняет ряд функций. Опираясь на приведенные выше определения менеджера, в обобщенном виде к ним можно отнести экономические, социальные, а также управленческие и организационные. При всем многообразии выполняемых функций, специфика работы менеджера такова, что для него в первую очередь важны управленческие и организационные функции. Менеджер должен переносить в сферу деятельности своего клуба, отдельного боксера, с которым он работает, решение социально-экономических проблем, тренировочного и соревновательного процессов и т.д., поскольку его важнейшей задачей является организация перехода от всестороннего анализа существующих проблем к практической деятельности. Поэтому можно констатировать, что управленческие и организационные функции для менеджера являются главными.

Наиболее важным функциям менеджера следует отнести:

- Целеполагание;
- Планирование;
- Организация;
- Мотивация;
- Контроль;
- Информационная.

Такой выбор не означает, что другие существующие функции не выполняются менеджером. Однако основной перечень сводится к приведенным шести управленческим функциям.

Однако, вопросы деятельности менеджеров в этом виде спорта практически не исследованы. Содержание функций, которые они выполняют, специалистами практически не изучалось. Особого внимания заслуживают вопросы подготовки менеджеров в профессиональном боксе, в литературе эти вопросы также не освещались.